# Índice

Tabla de contenido

[Índice 2](#_Toc475484586)

[Antecedentes 3](#_Toc475484587)

[Nombre 3](#_Toc475484588)

[Giro 3](#_Toc475484589)

[Tiempo en el mercado 3](#_Toc475484590)

[Ventaja competitiva 3](#_Toc475484591)

[Misión 3](#_Toc475484592)

[Visión 3](#_Toc475484593)

[Empleados 3](#_Toc475484594)

[Organigrama 4](#_Toc475484595)

[Mercado 4](#_Toc475484596)

[Target 4](#_Toc475484597)

[Competencia 4](#_Toc475484598)

[Servicios 5](#_Toc475484599)

[Renta de autobuses y van 5](#_Toc475484600)

[Destinos con mayor frecuencia. 5](#_Toc475484601)

[Destinos 5](#_Toc475484602)

[Actividades de Mercadotecnia 5](#_Toc475484603)

[Relaciones PÚBLICAS 5](#_Toc475484604)

[Promoción 6](#_Toc475484605)

[Publicidad 6](#_Toc475484606)

[Ventas 6](#_Toc475484607)

## Antecedentes

### Nombre

En 2012 se nombro a la agencia CalendarioG Travel, pero decidió cambiarse en 2013 debido a que muchos clientes escribían CG Travel por la facilidad de escribir y pronunciar.

### Giro

Agencia de viajes en grupo para hombres gay.

### Tiempo en el mercado

El 1ro de mayo se cumple 5 años, arrancaron operaciones formalmente como CalendarioG Travel en 2012 y CG Travel en 2013.

### Ventaja competitiva

Es una agencia que realiza viajes en grupo en fechas y lugares ya programados, para chicos gay únicamente.

### Misión

Desde hace ya casi cinco años, en CG Travel tenemos como misión contribuir a mejorar el entretenimiento y libre expresión de su sexualidad de los viajeros por medio de viajes donde el agua, el ecoturismo, cultura y gastronomía se mezclan para dar una experiencia de pertenencia.

### Visión

Contar con un autobús esto para aminorar los costos y exponenciar la experiencia durante el trayecto así como ofrecer más destinos.

### Empleados

La agencia de viajes entra dentro de la categoría de Servicios y al contar con 4 empleos directos es llamada según la “Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa” como una Microempresa. Generando 10 a 15 empleos indirectos.

### Organigrama

## Mercado

### Target

Hombres, con preferencia sexual homosexual, bisexual, pansexual o asexual y algunos heterosexuales que dentro del vocablo gay se les hace llamar “heteroflexibles” o “heteros curiosos”

Edad de 25 a 34 años el primer segmento y un segundo segmento importante de 44 a 49 años.

Nivel socioeconómico C+, B con gustos y características principales de ser solteros, gusto por los viajes, que aceptan su orientación sexual libremente, y llevan una vida sexualmente activa. Les guasta viajar, relajarse y divertirse a la par.

### Competencia

Al ser un servicio con una gran ventaja competitiva se restringe mucho la competencia siendo estas:

#### Directa

QTraveler, Olga Tours, Poseidon.

#### Indirecta

Antros y lugares de encuentros.

## Servicios

### Renta de autobuses y van

Se realiza el servicio de renta de autobuses y van. En este caso CG Travel se convierte en un intermediario entre quien solicita la cotización y la agencia de renta de autobuses y van que ha trabajado con CGT durante cinco años.

### Destinos con mayor frecuencia.

* Tepozpa en Tepoztlan Morelos
* Casa Condesa en Acapulco.
* Blue Chairs en Puerto Vallarta

### Destinos

En los viajes en grupo se suele llevar durante el trayecto actividades que rompan el hielo entre los pasajeros ya que un 70% de los clientes viajan solos y el restante entre amigos o en pareja, estas actividades son rifas, una barra libre, un gogo en el bus. Ya estando en el destino son libres de seguir el itinerario o que elijan el suyo.

1. Acapulco
2. Puerto Vallarta
3. Zipolite, Oaxaca
4. San Miguel de Allende
5. Carnaval de Veracruz
6. Tepoztlan, Morelos
7. Cuautla, Morelos.
8. Paquetes para extranjeros en la CDMX

## Actividades de Mercadotecnia

### Relaciones Públicas

Patrocinios. Se han realizado varios patrocinios de un viaje a Acapulco o Tepoztlan para los concursos locales Drag Queen en la Ciudad de México en sus diferentes temporadas.

* Reinas del Drag
* La Carrera Drag de la CDMX
* Quiero Ser tu Coach Drag

De igual forma se ha realizado sinergia con antros que prestan sus instalaciones y marcas de ropa interior para realizar desfile con los modelos de los calendarios de CG Travel, destancando estas:

* La marcha Gay
* Ropa interior EnviaUnderwear
* Ropa interior Ferrely
* Ropa interior Daniel´s Station
* Página Manhunt
* Impulse México, VIH
* Antro Diamond
* Antro Go Bar
* Antro Marrakech
* La oficina de Hugo
* Accesorios Noe Gutiérrez
* Transito libre en Zona Rosa y Bellas artes

La agencia regala su calendario con los modelos que han asistido a los viajes, ya que busca generar confianza de que son chicos normales y accesibles sin nada de pose y músculos exagerados. El primer calendario realizado fue en 2016 (con un tiraje de mil ejemplares) y el segundo en 2017 (con un tiraje de 300 ejemplares)

### Promoción

En los eventos se coloca un stand con la venta de los boletos de los viajes próximos ofreciendo solo dos promociones: Descuento con pago de contado y pago con tarjeta de crédito a meses sin intereses de hasta 9 y 12 meses con más de 18 tarjetas participantes. En la compra de su viaje les obsequiamos ya sea un cilindro, toalla o mochila con el logotipo de CG Travel junto con el calendario correspondiente.

### Publicidad

CG Travel se publicita solo por dos medios: impreso y de forma electrónica.

* + 1. En línea
    2. Impresa

### Ventas

Las ventas en un 95% son por medio del ecommerce utilizando las plataformas de PayPal, Transfer Banamex y pagos tiendas de convivencia como Oxxo y Seven Eleven, apoyándose de las redes sociales Twitter, Facebook y Whastappp. El 5% restante es promedio de las actividades en punto de venta siendo estas los desfiles, presencia en los antros con sinergia.

A continuación se enlistan los estados generales financieros correspondientes a los últimos tres años de operaciones. Sírvase la información como concentrado para ver las comparaciones correspondientes.

